

# Qu'est-ce que la désinformation?



# Qu'est-ce que la désinformation?

La désinformation est une information erronée ou qui déforme la réalité. Elle est transmise au moyen de médias de masse ou des médias sociaux. Elle a pour but de manipuler l'opinion publique. Voici des exemples de désinformation :

- Répéter des informations avec insistance pour en exagérer l'importance
- Présenter des informations sous un angle fortement favorable ou défavorable
- Omettre, nier ou falsifier des faits

## La désinformation, est-ce nouveau?

On trouve des traces de désinformation dans l'antiquité et au moyen âge. Elle fut d'abord transmise de bouche à oreille. L'imprimerie et la création des premiers journaux en ont accru sa transmission. L'arrivée du web et l'omniprésence des téléphones intelligents permettent aujourd'hui une distribution large et rapide des fausses informations.



## Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle?

La fausse nouvelle est une publication qui a la même structure qu'un article de presse, mais qui contient des informations exagérées, déformées ou fausses. La fausse nouvelle est une forme de désinformation.

## Qu'est-ce que la mésinformation?

La mésinformation est une information transmise au moyen des médias de masse ou des médias sociaux, qui est considérée comme véridique par l'émetteur, mais qui, en réalité, déforme les faits ou est erronée.



# Qui partage de fausses nouvelles?

On peut tous être affectés par la mésinformation.

Selon une [enquête Ipsos](#) (2019), au Canada, 90 % des gens admettent avoir été bernés au moins une fois par de fausses nouvelles sur Internet.

Selon une [étude](#) américaine (2016), la majorité des jeunes de niveaux secondaire et universitaire ont de la difficulté à distinguer les fausses informations des informations véridiques.

Pendant la [campagne électorale](#) américaine de 2016, les 65 ans et plus étaient 7 fois plus susceptibles de partager une fausse information que les plus jeunes.



# Les fausses nouvelles voyagent plus vite

Selon une [étude](#) de 2016, 59% des liens sur les médias sociaux sont partagés avant même d'avoir été préalablement cliqués. Pourquoi?

Les gens ont tendance à partager des informations qui déclenchent des émotions fortes (la peur, la surprise, l'indignation).

Les fausses nouvelles voyagent rapidement car elles sont écrites de façon à susciter ce genre d'émotions.



# Quelles sont les causes de la désinformation?

Il y a plusieurs causes à la propagation des fausses nouvelles.

D'abord, nous avons tendance à **partager les informations provenant de nos proches sans vérifier.**

Nous agissons ainsi car nous :

- Faisons confiance à nos proches
- Voulons leur plaire
- Désirons appartenir à un groupe



Une autre raison qui nous incite à partager des fausses nouvelles est la **tendance à la distraction en ligne**.

Nous nous servons des médias sociaux pour nous divertir. Pour ce faire, nous regardons rapidement une grande quantité de contenu.

Il a été démontré que de faire défiler une grande quantité de contenu varié décourage la pensée analytique.

La distraction en ligne nous porte à mettre notre raisonnement logique de côté. Nous sommes donc plus disposés à partager de l'information sans nous questionner sur sa véracité.



Une autre cause de la propagation des fausses nouvelles provient des **algorithmes**.

Les algorithmes sont des programmes informatiques utilisés par les médias sociaux pour :

- Nous suivre et enregistrer nos préférences.
- Nous présenter des informations selon nos préférences pour nous encourager à cliquer davantage.

L'objectif des médias sociaux est d'augmenter leurs revenus publicitaires. Plus nous cliquons, plus leurs revenus augmentent.

Ce fonctionnement des algorithmes nous enferme dans des « bulles de filtres ». C'est-à-dire que nous sommes constamment exposés aux mêmes sujets et aux mêmes opinions.

Le fonctionnement des algorithmes permet ainsi aux créateurs de fausses nouvelles de rejoindre plus facilement leur public cible.





# Quelles sont les conséquences de la désinformation?

Il y a plusieurs conséquences à la désinformation.

Par exemple :

- La polarisation des croyances : s'enfoncer dans nos opinions à cause des bulles de filtres générées par les algorithmes.
- L'accroissement des tensions socioculturelles
- La confusion, cela peut amener à de mauvaises décisions et à de l'anxiété
- Le manque de confiance envers le processus démocratique. Il peut y avoir des impacts sur les résultats d'une élection.
- Des dangers pour la santé



# Que pouvons-nous faire?

Il y a quelques gestes que l'on peut poser pour diminuer la propagation des fausses informations :

- Ne pas partager sous le coup de l'émotion
- Prendre le temps de vérifier qu'une information est véridique
- Faire attention aux hypertrucages
- Varier nos sources d'information, changer nos habitudes
- Dire quelque chose lorsqu'on sait qu'une information est fausse



# Comment reconnaître une fausse nouvelle?

Voici quelques indices pour reconnaître les fausses nouvelles. Elles sont :

- Généralement courtes
- Souvent représentées par un titre sensationnel ou surprenant
- Écrites dans un langage simple
- Contiennent peu de détails sur les dates, les lieux et les noms
- Souvent écrites aux “je”



# Comment vérifier une source d'information?

## Voici quelques détails à vérifier :

- Vérifier l'adresse du lien (URL) : les sites de désinformation essaient souvent d'imiter les adresses de sites de médias officiels.
- Jeter un coup d'œil à la source. Se méfier de celles dont on n'a jamais entendu parler.
- Est-ce un site d'humour? Vérifier dans le menu « *À propos* » du site web.
- Jeter un coup d'œil sur la date de publication : s'agit-il d'une vieille nouvelle recyclée?
- L'auteur est-il identifié? Quelles sont ses compétences?
- Quelle est l'intention de l'article? Est-ce que l'information repose sur des faits? Est-ce que l'article présente plutôt des opinions?



# Quelles activités puis-je faire avec les personnes apprenantes?

- Choisir un journal local et comparer un article d'opinion avec un article qui relate des faits (voir les fiches [Information vs opinion](#)).
- Faire une activité sur l'identification et les conséquences des fausses nouvelles, par exemple: [Au-delà des faits](#) (voir l'[outil interactif](#)) et [Les fausses nouvelles](#). Consulter cette fiche de référence pour soutenir ce genre d'activité : [Repérer les sources de l'information](#)).
- Utiliser les [quatre façons de vérifier une information](#) sur une nouvelle trouvée sur les médias sociaux.
- Imprimer une [affiche](#) et s'y référer en classe
- En période d'élection, faire une activité sur l'[évaluation de l'information en ligne](#).



# Où puis-je vérifier les fausses informations ?

[Les Décrypteurs](#) (Radio-Canada)

[Détecteur de rumeurs](#) (Agence Science-Pressé)

[L'inspecteur viral](#) (Radio-Canada)

[La Vérif](#) (Radio-Canada)

[Fact Check Explorer](#) (outil de Google)

[Factuel - Amérique du Nord](#) (Agence France Presse)

[Les décodeurs](#) (Journal Le monde)

[Factcheck.org - Canada](#)



Créé par  
**Guylaine Vinet pour  
AlphaPlus**

[gvinet@alphaplus.ca](mailto:gvinet@alphaplus.ca)  
[alphaplus.ca](http://alphaplus.ca)

416-322-1012 x 121  
1-800-788-1120 x 121

Février 2024



Ce document est publié sous  
une licence internationale  
[Attribution - Pas d'Utilisation  
Commerciale - Partage dans  
les Mêmes Conditions 4.0  
International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

